



**VERBALE DI GARA PER L’AFFIDAMENTO, MEDIANTE PROCEDURA NEGOZIATA,  
– AI SENSI DELL’ART. 36, COMMA 2 DEL D. LGS. N. 50/2016 DEL SERVIZIO DI  
COORDINAMENTO, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI  
COMUNICAZIONE DEL PROGETTO REMEMBER – PROGRAMMA ITALIA-CROAZIA  
CUP: J32D18000110005 CIG: 777757953A**

**(SECONDA SEDUTA)**

L’anno 2019, addì 4 del mese di marzo, presso la Sede dell’Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Centrale, alle ore 10:00, si è riunita la Commissione giudicatrice nominata con Delibera n. 31 del 26/02/2019, composta dai Sigg.ri:

- Dott.ssa Ida Prosperi (Presidente);
- Dott. Gabriele Lucchini (membro);
- Dott.ssa Elena Montironi (membro e Segretario verbalizzante);

Funge da Segretario la Dott.ssa Elena Montironi, Funzionario amministrativo presso il Settore di Staff: Promozione, Statistiche, Sviluppo, Progetti europei e Comunicazione.

Alle ore 10.20 la Commissione dichiara aperta la seduta pubblica al fine di procedere, così come indicato nella comunicazione trasmessa a mezzo piattaforma telematica in data 26/02/2019 alle due imprese offerenti, all’apertura delle Buste “B” - Offerta Tecnica – al fine di verificare la correttezza formale della documentazione ivi contenuta, così come presentata dagli operatori economici ammessi alla presente procedura di gara.

\*\*\*\*\*

**1) ADV Creativi S.r.l.**

La Commissione prende atto che l’offerta tecnica inserita nella suindicata “busta telematica B” – è rispondente alle prescrizioni contenute nella lettera d’invito.

La Commissione procede telematicamente a validare la suddetta offerta dal punto di vista formale.

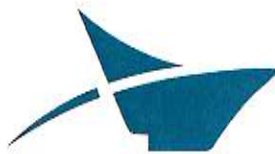
\*\*\*\*\*

**2) GIO.COM. S.a.s.;**

La Commissione prende atto che l’offerta tecnica inserita nella suindicata “busta telematica B” – è rispondente alle prescrizioni contenute nella lettera d’invito.

La Commissione procede telematicamente a validare la suddetta offerta dal punto di vista formale.

\*\*\*\*\*



\*\*\*\*\*

Alle ore 10.46, la Commissione disattiva telematicamente la modalità di seduta pubblica ed inizia in via riservata l'esame della documentazione tecnica presentata dalle due concorrenti al fine della valutazione delle offerte delle stesse ed all'attribuzione dei punteggi, specificando preliminarmente che, essendo pervenuto un numero di offerte inferiori a tre, lo scrutinio degli elementi qualitativi dell'offerta tecnica (n. 2 e n. 3) non sarà effettuato secondo il metodo del "confronto a coppie", ma con quello alternativo esplicitato nella lettera di invito.

I Commissari procedono dunque in modo autonomo all'assegnazione dei punteggi relativi ai criteri "qualitativi" ( di cui al n. 2 («*Completezza della descrizione del servizio offerto, degli obiettivi che saranno assicurati e dei target di riferimento rispetto agli obiettivi, agli output ed ai risultati attesi del progetto REMEMBER [...]*») ed al n. 3 («*Trasversalità della strategia di comunicazione del progetto REMEMBER rispetto alle principali tipologie di media principali, media e canali di diffusione sulle tematiche culturali e di promozione turistica [...]*») della lettera di invito.

I risultati della valutazione degli elementi 2) e 3), così come effettuate da ogni commissario, vengono riportati in apposite tabelle, conservate agli atti (Cfr. *sub doc. n. 1, n. 2, n. 3*); dopodiché la Commissione giudicatrice procede alla normalizzazione degli stessi, secondo le prescrizioni della lettera d'invito.

La Commissione passa successivamente all'assegnazione dei punteggi relativi ai criteri quantitativi di cui al n. 1), «*Competenze ed esperienze nel settore della gestione di progetti di comunicazione in ambito europeo*» (ripartito in cinque sub-criteri), al n. 4), «*Completezza del servizio proposto per le attività di segreteria per le due conferenze di alto livello che si terranno ad Ancona [...]*» ed al n. 5), «*Investimento nella campagna sui media [...]*» (ripartito in tre sub-criteri).

I punteggi assegnati alle concorrenti relativamente a tutti i criteri sopra richiamati confluiscono dunque in una tabella riepilogativa, conservata agli atti, per ciascuna offerta tecnica (Cfr. *sub doc. n. 4 e n. 5*).

I Commissari di Gara riscontrano che nessuna delle due offerte ha ottenuto il massimo punteggio previsto dalla lettera di invito per l'offerta tecnica (80 punti) e procede dunque alla riparametrazione degli stessi. Il totale dei punteggi riparametrati confluisce nella tabella riepilogativa, conservata agli atti (Cfr. *sub. doc. n.6*)

A questo punto, la Commissione decide di procedere all'inserimento dei suddetti punteggi nella piattaforma telematica.

Alle 14.20 la Commissione sospende i lavori ed aggiorna la riunione alla data del 13 marzo p.v. alle ore 9.30 per procedere in seduta pubblica alle operazioni di gara relative:

- Alla comunicazione del punteggio tecnico attribuito a ciascuna offerta ammessa;
- All'apertura della "Busta economica" dei concorrenti ammessi;
- Alla lettura degli sconti offerti ed all'attribuzione dei punteggi economici mediante sviluppo della formula prevista dal disciplinare di gara;
- Alla somma dei punteggi attribuiti ed all'assegnazione del punteggio complessivo ottenuto da ciascun Concorrente;



- Alla conseguente formazione della graduatoria provvisoria ed agli adempimenti conseguenti.

La Commissione di gara dispone altresì di trasmettere i verbali di gara ad oggi redatti in relazione alle singole sedute di gara al Responsabile Unico del Procedimento.

Tutti gli atti e i documenti di gara vengono segregati in cassaforte.

Il Presidente  
Dott.ssa Ida Prosperi

Il Segretario  
Dott.ssa Elena Montironi

Il presente Processo verbale di aggiudicazione è stato redatto a cura del Segretario in data 04/03/2019 e, in pari data, viene approvato e sottoscritto da parte di tutti i componenti della Commissione di gara:

Dott.ssa Ida Prosperi

Dott. Gabriele Lucchini

Dott.ssa Elena Montironi

Sub doc. n. 1 - Commissario Ida Prosperti

OFFERTAZ				GIUDIZIO D.
Criterio	Sub-criterio	Criterio	Sub-criterio	
1		Completezza della descrizione del servizio offerto, degli obiettivi che saranno assicurati e dei target di riferimento rispetto agli obiettivi, agli output ed ai risultati attesi del progetto REMEMBER, come dettagliati agli articoli 1 e 3 del capitolato speciale di appalto, nonché rispetto al punto Minimum required activities/deliverables to be included in project planning di cui al "Factsheet n. 8 Project communication" allegato alla presente lettera di invito.	Valutazione della modalità di svolgimento del servizio sulla base delle informazioni descritte. Valutazione della rispondenza della metodologia e della completezza del programma di lavoro rispetto alle esigenze descritte dalla committenza al punto 3 della presente lettera di invito.	1
3		Trasversalità della strategia di comunicazione del progetto REMEMBER rispetto alle principali tipologie di media principali media e canali di diffusione sulle tematiche culturali e di promozione turistica, e in linea con quanto previsto dal Project Brand Manual e dal Factsheet n.8 "Project Communication" rilasciati dal programma di cooperazione Italia-Croazia.	Valutazione dell'efficacia degli strumenti di comunicazione proposti e della strategia di comunicazione..	2

OFFERTAL				GIUDIZIO D.
Criterio	Sub-criterio	Criterio	Sub-criterio	
2		Completezza della descrizione del servizio offerto, degli obiettivi che saranno assicurati e dei target di riferimento rispetto agli obiettivi, agli output ed ai risultati attesi del progetto REMEMBER, come dettagliati agli articoli 1 e 3 del capitolato speciale di appalto, nonché rispetto al punto Minimum required activities/deliverables to be included in project planning di cui al "Factsheet n. 8 Project communication" allegato alla presente lettera di invito.	Valutazione della modalità di svolgimento del servizio sulla base delle informazioni descritte. Valutazione della rispondenza della metodologia e della completezza del programma di lavoro rispetto alle esigenze descritte dalla committenza al punto 3 della presente lettera di invito.	2
3		Trasversalità della strategia di comunicazione del progetto REMEMBER rispetto alle principali tipologie di media principali media e canali di diffusione sulle tematiche culturali e di promozione turistica, e in linea con quanto previsto dal Project Brand Manual e dal Factsheet n.8 "Project Communication" rilasciati dal programma di cooperazione Italia-Croazia.	Valutazione dell'efficacia degli strumenti di comunicazione proposti e della strategia di comunicazione..	3

*Ida Prosperti*

Sub doc. n. 2 - Commissario Gabriele Lucchini

OFFERTA1			
Criterio	Criterio	Sub-criterio	Criteri motivazionali di attribuzione pesi
2	Completezza della descrizione del servizio offerto, degli obiettivi che saranno assicurati e dei target di riferimento rispetto agli obiettivi, agli output ed ai risultati attesi del progetto REMEMBER, come dettagliati agli articoli 1 e 3 del capitolato speciale di appalto, nonché rispetto al punto Minimum required activities/deliverables to be included in projects planning di cui al "Factsheet n. 8 Project communication" allegato alla presente lettera di invito		Valutazione della modalità di svolgimento del servizio sulla base delle informazioni descritte. Valutazione della rispondenza della metodologia e della completezza del programma di lavoro rispetto alle esigenze descritte dalla committenza al punto 3 della presente lettera di invito.
3	Trasversalità della strategia di comunicazione del progetto REMEMBER rispetto alle principali tipologie di media principali media e canali di diffusione sulle tematiche culturali e di promozione turistica, e in linea con quanto previsto dal Project Brand Manual e dal Factsheet n.8 "Project Communication" rilasciati dal programma di cooperazione Italia-Croazia.		Valutazione dell'efficacia degli strumenti di comunicazione proposti e della strategia di comunicazione..

OFFERTA2			
Criterio	Criterio	Sub-criterio	Criteri motivazionali di attribuzione pesi
1	Completezza della descrizione del servizio offerto, degli obiettivi che saranno assicurati e dei target di riferimento rispetto agli obiettivi, agli output ed ai risultati attesi del progetto REMEMBER, come dettagliati agli articoli 1 e 3 del capitolato speciale di appalto, nonché rispetto al punto Minimum required activities/deliverables to be included in projects planning di cui al "Factsheet n. 8 Project communication" allegato alla presente lettera di invito		Valutazione della modalità di svolgimento del servizio sulla base delle informazioni descritte. Valutazione della rispondenza della metodologia e della completezza del programma di lavoro rispetto alle esigenze descritte dalla committenza al punto 3 della presente lettera di invito.
3	Trasversalità della strategia di comunicazione del progetto REMEMBER rispetto alle principali tipologie di media principali media e canali di diffusione sulle tematiche culturali e di promozione turistica, e in linea con quanto previsto dal Project Brand Manual e dal Factsheet n.8 "Project Communication" rilasciati dal programma di cooperazione Italia-Croazia.		Valutazione dell'efficacia degli strumenti di comunicazione proposti e della strategia di comunicazione..

*Gabriele Lucchini*

OFFERTA2				GIUDIZIO 4
Criteri	Sub-criteri	Criteri	Criteri motivazionali di attribuzione pesi	
2	Completezza della descrizione del servizio offerto, degli obiettivi che saranno assicurati e dei target di riferimento rispetto agli obiettivi, agli output ed ai risultati attesi del progetto REMEMBER, come dettagliati agli articoli 1 e 3 del capitolato speciale di appalto, nonché rispetto al punto Minimum required activities/deliverables to be included in projects' planning di cui al "Factsheet n. 8 Project communication" allegato alla presente lettera di invito	Completezza della descrizione del servizio offerto, degli obiettivi che saranno assicurati e dei target di riferimento rispetto agli obiettivi, agli output ed ai risultati attesi del progetto REMEMBER, come dettagliati agli articoli 1 e 3 del capitolato speciale di appalto, nonché rispetto al punto Minimum required activities/deliverables to be included in projects' planning di cui al "Factsheet n. 8 Project communication" allegato alla presente lettera di invito	Valutazione della modalità di svolgimento del servizio sulla base delle informazioni descritte. Valutazione della rispondenza della metodologia e della completezza del programma di lavoro rispetto alle esigenze descritte dalla committenza al punto 3 della presente lettera di invito.	1
3	Trasversalità della strategia di comunicazione del progetto REMEMBER rispetto alle principali tipologie di media principali media e canali di promozione turistica, e in linea con quanto previsto dal Project Brand Manual e dal Factsheet n.8 "Project Communication" rilasciati dal programma di cooperazione Italia-Croazia.	Trasversalità della strategia di comunicazione del progetto REMEMBER rispetto alle principali tipologie di media principali media e canali di promozione turistica, e in linea con quanto previsto dal Project Brand Manual e dal Factsheet n.8 "Project Communication" rilasciati dal programma di cooperazione Italia-Croazia.	Valutazione dell'efficacia degli strumenti di comunicazione proposti e della strategia di comunicazione.	2
3	Valutazione della modalità di svolgimento del servizio sulla base delle informazioni descritte. Valutazione della rispondenza della metodologia e della completezza del programma di lavoro rispetto alle esigenze descritte dalla committenza al punto 3 della presente lettera di invito.	Valutazione della modalità di svolgimento del servizio sulla base delle informazioni descritte. Valutazione della rispondenza della metodologia e della completezza del programma di lavoro rispetto alle esigenze descritte dalla committenza al punto 3 della presente lettera di invito.	Valutazione dell'efficacia degli strumenti di comunicazione proposti e della strategia di comunicazione.	2
2	Completezza della descrizione del servizio offerto, degli obiettivi che saranno assicurati e dei target di riferimento rispetto agli obiettivi, agli output ed ai risultati attesi del progetto REMEMBER, come dettagliati agli articoli 1 e 3 del capitolato speciale di appalto, nonché rispetto al punto Minimum required activities/deliverables to be included in projects' planning di cui al "Factsheet n. 8 Project communication" allegato alla presente lettera di invito	Completezza della descrizione del servizio offerto, degli obiettivi che saranno assicurati e dei target di riferimento rispetto agli obiettivi, agli output ed ai risultati attesi del progetto REMEMBER, come dettagliati agli articoli 1 e 3 del capitolato speciale di appalto, nonché rispetto al punto Minimum required activities/deliverables to be included in projects' planning di cui al "Factsheet n. 8 Project communication" allegato alla presente lettera di invito	Valutazione della modalità di svolgimento del servizio sulla base delle informazioni descritte. Valutazione della rispondenza della metodologia e della completezza del programma di lavoro rispetto alle esigenze descritte dalla committenza al punto 3 della presente lettera di invito.	1
3	Trasversalità della strategia di comunicazione del progetto REMEMBER rispetto alle principali tipologie di media principali media e canali di promozione turistica, e in linea con quanto previsto dal Project Brand Manual e dal Factsheet n.8 "Project Communication" rilasciati dal programma di cooperazione Italia-Croazia.	Trasversalità della strategia di comunicazione del progetto REMEMBER rispetto alle principali tipologie di media principali media e canali di promozione turistica, e in linea con quanto previsto dal Project Brand Manual e dal Factsheet n.8 "Project Communication" rilasciati dal programma di cooperazione Italia-Croazia.	Valutazione dell'efficacia degli strumenti di comunicazione proposti e della strategia di comunicazione.	2

Elena Montironi

Clienti	Sub-criterio	Diversi progetti presentati	Progetti ammessi	Protezione medio	Punteggio attribuito
<p>Competenze ed esperienze della società/RTI nel settore della gestione di progetti di comunicazione e marketing, con particolare riferimento alle attività di:</p>	<p>Sub-criterio</p> <p>Numero di progetti di comunicazione, web, advertising, progetti e campagne di lavoro per ogni progetto medio negli ultimi 3 anni - 2016-2018 (1 punto per ogni attività) (max 5 punti)</p>	<p>Diretto Progetti presentati</p> <p>1) Regione Marche - "Marche Bellissima Insieme" - (POUR FESR);                      2) Regione Marche - Comune di Ancona - "YOUTH GAMES - AgriPark Project - for promoting an Innovative Model - Governance System of FISH &amp; SPA, Adriatic City."                      3) Regione Marche - Comune di Jesi - "The Adriatic City - Adriatic City"                      4) ANIBEL 3 Marche - VACCINI Vaccini The European Vaccine Action Plan 2016-2018;                      5) Regione Marche - SPESALSAFE - FESR 2014-2018 ASSE 3 - "La Sicilia - Sicilia"                      6) Regione Marche - SPESALSAFE - FESR 2014-2018 ASSE 3 - "Città Siciliane"                      7) BORT società cooperativa - (POUR FESR)</p>	Tutti i progetti dichiarati sono stati ritenuti ammissibili	5	5
	<p>Grandezza delle aziende di riferimento (in termini di fatturato pubblico, privato e profitto) - (max 5 punti)                      - Imprese con fatturato superiore a 10 milioni annui (1 punto)                      - Imprese con fatturato superiore a 20 milioni annui (2 punti)                      - Imprese con fatturato superiore a 50 milioni annui (3 punti)                      - Imprese con fatturato superiore a 100 milioni annui (4 punti)                      - Imprese con fatturato superiore a 200 milioni annui (5 punti)</p>	<p>1) parafarmaceutica - sito web;                      2) ingegneria - sito web (presentazione)                      3) società di servizi;                      4) Fattoria del Sole, gestione social network (pubblicità e marketing);                      5) Imprese di servizi, gestione social network;                      6) Regione Marche - società social network;                      7) Marche Diritto - società social network, gestione social media;                      8) www.lesarthyproject.it - sito web, progetto culturale (in corso)</p>	Tutti i progetti dichiarati sono stati ritenuti ammissibili	12	12
	<p>Esperienze nelle missioni e gestione di grandi società (in termini di fatturato pubblico e privato) (max 5 punti)                      - Imprese con fatturato superiore a 10 milioni annui (1 punto)                      - Imprese con fatturato superiore a 20 milioni annui (2 punti)                      - Imprese con fatturato superiore a 50 milioni annui (3 punti)                      - Imprese con fatturato superiore a 100 milioni annui (4 punti)                      - Imprese con fatturato superiore a 200 milioni annui (5 punti)</p>	<p>1) L'energia che ha fatto radice - campagna di comunicazione;                      2) BANCIN - campagna comunicazione e social;                      3) L'energia che ha fatto radice - campagna di comunicazione e social;                      4) L'energia che ha fatto radice - campagna di comunicazione e social;                      5) La società che Cambia - campagna di comunicazione;                      6) CLUB TECNICO Festival della musica di genere (social network);                      7) "Una città in movimento" campagna di comunicazione e marketing social;                      8) ANIBEL 3 campagne di comunicazione</p>	Tutti i progetti dichiarati sono stati ritenuti ammissibili	5	5

Handwritten signature and initials in blue ink.

<p>4) Completare il servizio proposto per le attività di segreteria per le due prove di selezione e per le attività di segreteria in materia di ammissioni e di preparazione del materiale informativo per il da diretta social.</p> <p>5) Involvemento nella campagna sul medio che deve includere:</p>	<p>1) Acquisto spazi pubblicitari su almeno 1 sito web (risolubile dal browser) e almeno 2 pagine web (escluso il sito del cliente) per un costo massimo di € 1000,00 + 500,00 = 1500,00 Euro. 1 spazio apponibile al sito del cliente per un costo massimo di € 500,00 + 500,00 Euro. 2 spazi apponibili al sito del cliente per un costo massimo di € 500,00 + 500,00 Euro. 3 spazi apponibili al sito del cliente per un costo massimo di € 500,00 + 500,00 Euro. 4 spazi apponibili al sito del cliente per un costo massimo di € 500,00 + 500,00 Euro. 5 spazi apponibili al sito del cliente per un costo massimo di € 500,00 + 500,00 Euro.</p>	<p>La concezione di lavoro sulla propria proposta a tutti i livelli di servizio della società di lavoro per le attività di segreteria in materia di ammissioni e di preparazione del materiale informativo per il da diretta social.</p>	<p>5</p>	<p>5</p>
<p>5) Involvemento nella campagna sul medio che deve includere:</p>	<p>1) Acquisto spazi pubblicitari su almeno 1 sito web (risolubile dal browser) e almeno 2 pagine web (escluso il sito del cliente) per un costo massimo di € 1000,00 + 500,00 = 1500,00 Euro. 1 spazio apponibile al sito del cliente per un costo massimo di € 500,00 + 500,00 Euro. 2 spazi apponibili al sito del cliente per un costo massimo di € 500,00 + 500,00 Euro. 3 spazi apponibili al sito del cliente per un costo massimo di € 500,00 + 500,00 Euro. 4 spazi apponibili al sito del cliente per un costo massimo di € 500,00 + 500,00 Euro. 5 spazi apponibili al sito del cliente per un costo massimo di € 500,00 + 500,00 Euro.</p>	<p>Acquisto spazi pubblicitari su almeno 1 sito web (risolubile dal browser) e almeno 2 pagine web (escluso il sito del cliente) per un costo massimo di € 1000,00 + 500,00 = 1500,00 Euro. 1 spazio apponibile al sito del cliente per un costo massimo di € 500,00 + 500,00 Euro. 2 spazi apponibili al sito del cliente per un costo massimo di € 500,00 + 500,00 Euro. 3 spazi apponibili al sito del cliente per un costo massimo di € 500,00 + 500,00 Euro. 4 spazi apponibili al sito del cliente per un costo massimo di € 500,00 + 500,00 Euro. 5 spazi apponibili al sito del cliente per un costo massimo di € 500,00 + 500,00 Euro.</p>	<p>5</p>	<p>5</p>
<p>5) Involvemento nella campagna sul medio che deve includere:</p>	<p>1) Acquisto spazi pubblicitari su almeno 1 sito web (risolubile dal browser) e almeno 2 pagine web (escluso il sito del cliente) per un costo massimo di € 1000,00 + 500,00 = 1500,00 Euro. 1 spazio apponibile al sito del cliente per un costo massimo di € 500,00 + 500,00 Euro. 2 spazi apponibili al sito del cliente per un costo massimo di € 500,00 + 500,00 Euro. 3 spazi apponibili al sito del cliente per un costo massimo di € 500,00 + 500,00 Euro. 4 spazi apponibili al sito del cliente per un costo massimo di € 500,00 + 500,00 Euro. 5 spazi apponibili al sito del cliente per un costo massimo di € 500,00 + 500,00 Euro.</p>	<p>Acquisto spazi pubblicitari su almeno 1 sito web (risolubile dal browser) e almeno 2 pagine web (escluso il sito del cliente) per un costo massimo di € 1000,00 + 500,00 = 1500,00 Euro. 1 spazio apponibile al sito del cliente per un costo massimo di € 500,00 + 500,00 Euro. 2 spazi apponibili al sito del cliente per un costo massimo di € 500,00 + 500,00 Euro. 3 spazi apponibili al sito del cliente per un costo massimo di € 500,00 + 500,00 Euro. 4 spazi apponibili al sito del cliente per un costo massimo di € 500,00 + 500,00 Euro. 5 spazi apponibili al sito del cliente per un costo massimo di € 500,00 + 500,00 Euro.</p>	<p>8</p>	<p>8</p>
<p>Totale (somma criteri 1+4+5)</p>	<p>18</p>	<p>18</p>	<p>18</p>	<p>18</p>
	<p>15</p>	<p>15</p>	<p>15</p>	<p>15</p>

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature that appears to read "Mrs. P." and another "M.P. Call".





<p>4) Completare del vertice preparato per le attività di segreteria per le due conferenze di alto livello che si svolgeranno a Parigi il 10 e 11 settembre 2010. Il coinvolgimento di almeno tre organismi della rete di lavoro (inoltre gli stakeholder interessati, gestione degli inviti), accoglienza e gestione dei partecipanti su sito con proprio personale durante le conferenze, coordinamento dei fornitori (catering, catering), coordinamento con gli interpreti durante la traduzione dell'evento. Il servizio sarà fornito per le attività sopra descritte. I punti per ogni attività attività proposta, fino ad un massimo di 5 punti in totale)</p>			<p>La concorrente ha iscritto nella propria proposta tutti i servizi base previsti dalla lettera d'invito per le attività di segreteria. Oltre a ciò CHICOM ha accettato degli eventi laterali: offrire due servizi a scelta tra quelli indicati di seguito:  1. Conferenza di alto livello "networking" ad hoc per le MEMBER ad Avcona per una migliore gestione e diffusione di tutte le attività previste;  2. Non solo il coordinamento ma l'intera fornitura del servizio fotografico in occasione delle Conferenze di alto livello.  3. Coordinamento e assistenza per l'organizzazione di un servizio transfer per assicurare ai partecipanti alle Conferenze la città di Avcona e le sue peculiarità turistiche multilingua.</p>	<p>5</p>	<p>5</p>
<p>5) In collaborazione con la compagnia nel medio che deve realizzare:</p>	<p>- Acquisto spazi pubblicitari su almeno 2 siti web specializzati sul tema cultura e promozione turistica dell'area Ispira per singolo spazio incluso tra 400 e 1.000 Eur: 1 punto; aggiunto di 1 ulteriore punto ogni incremento di almeno 500 EUR/IVA (fino a un massimo di 5 punti);</p> <p>- Acquisto spazi pubblicitari su almeno 2 rivista 4/6 pubblicazione o diffusione nazionale inerente tematiche di attualità, cultura generale e turismo, quotidiano o diffusione regionale (spazio per singolo spazio incluso tra 3.000 e 4.000 Eur: 2 punti; aggiunto di 1 ulteriore punto ogni incremento di almeno 500 EUR/IVA, fino a un massimo di 10 punti);</p>	<p>spazi pubblicitari su diversi siti web specializzati sul tema cultura e promozione turistica, con un budget massimo previsto dalla Lettera d'invito per queste spese</p>	<p>Acquisizione del punteggio massimo</p>	<p>5</p>	<p>5</p>
		<p>Acquisizione spazi pubblicitari su almeno 2 riviste 4/6 pubblicazione o diffusione nazionale inerente tematiche di attualità, cultura generale e turismo, quotidiano o diffusione regionale (spazio per singolo spazio incluso tra 3.000 e 4.000 Eur: 2 punti; aggiunto di 1 ulteriore punto ogni incremento di almeno 500 EUR/IVA, fino a un massimo di 10 punti);</p>	<p>Acquisizione del punteggio massimo</p>	<p>10</p>	<p>10</p>
	<p>- Acquisto spazi pubblicitari per almeno 2 spot TV o radio a diffusione regionale (spazio per singolo spot incluso tra 1.000 e 1.500 Eur: 1 punto; aggiunto di 2 ulteriore punto ogni incremento di almeno 1.000 EUR/IVA (fino ad un massimo di 10 punti)</p>	<p>spazi pubblicitari per almeno 2 spot TV a radio a diffusione regionale, con un budget massimo previsto dalla Lettera d'invito per queste spese</p>	<p>Acquisizione del punteggio massimo</p>	<p>10</p>	<p>10</p>
<p>Totale (somma criteri 1-4/5)</p>				<p>65</p>	<p>65</p>

*Handwritten signature in blue ink.*

CALCOLO CRITERI QUALITATIVI

CALCOLO DELLA MEDIA ARITMETICA DEI VALORI DI BIUDIZIO ATTRIBUITI DAI COMISSARI

Criterio	Sub-criterio	Criteri motivazionali di attribuzione punti	OFFERTA1	OFFERTA2	VALORE MASSIMO
1. Completezza della descrizione del servizio offerto, degli obiettivi che saranno associati e del target di riferimento rispetto agli obiettivi, agli output ed ai risultati attesi del progetto REMEMER, come dettagliati agli articoli 1 e 3 del capitolato speciale di appalto, nonché rispetto al punto Minimum required activities/deliverables to be included in project planning di cui al "Facelook n. 8 Project communication" allegato alla presente lettera di invito.		Valutazione della modalità di svolgimento del servizio sulla base delle informazioni descritte. Valutazione della rispondenza della metodologia e della completezza del programma di lavoro rispetto alle esigenze descritte dalla commissione al punto 3 della presente lettera di invito.	2,607	1,800	1,649
		Valutazione dell'efficacia degli strumenti di comunicazione proposti e della strategia di comunicazione.	3,333	2,000	1,333

TRASFORMAZIONE DELLA MEDIA DEI VALORI ATTRIBUITI DAI COMISSARI IN COEFFICIENTI DEFINITIVI

Criterio	Sub-criterio	Criteri motivazionali di attribuzione punti	OFFERTA1	OFFERTA2
1. Completezza della descrizione del servizio offerto, degli obiettivi che saranno associati e del target di riferimento rispetto agli obiettivi, agli output ed ai risultati attesi del progetto REMEMER, come dettagliati agli articoli 1 e 3 del capitolato speciale di appalto, nonché rispetto al punto Minimum required activities/deliverables to be included in project planning di cui al "Facelook n. 8 Project communication" allegato alla presente lettera di invito.		Valutazione della modalità di svolgimento del servizio sulla base delle informazioni descritte. Valutazione della rispondenza della metodologia e della completezza del programma di lavoro rispetto alle esigenze descritte dalla commissione al punto 3 della presente lettera di invito.	1,800	0,750
		Valutazione dell'efficacia degli strumenti di comunicazione proposti e della strategia di comunicazione.	1,000	0,600

PUNTEGGI CRITERI QUALITATIVI

Criterio	Sub-criterio	PUNTEGGIO MAX	OFFERTA1	OFFERTA2
1. Completezza della descrizione del servizio offerto, degli obiettivi che saranno associati e del target di riferimento rispetto agli obiettivi, agli output ed ai risultati attesi del progetto REMEMER, come dettagliati agli articoli 1 e 3 del capitolato speciale di appalto, nonché rispetto al punto Minimum required activities/deliverables to be included in project planning di cui al "Facelook n. 8 Project communication" allegato alla presente lettera di invito.		10	15,000	3,750
		3	3,000	3,000

CALCOLO CRITERI QUANTITATIVI

ELEMENTI TECNICI QUANTITATIVI

Criterio	Sub-criterio	Criteri motivazionali di attribuzione punti	OFFERTA1	OFFERTA2	VALORE MASSIMO
Punteggio totale criterio 1 (somma sub-criteri)			35	21	28
1. Completezza ed esperienza della società/RTI nel settore della gestione di progetti di comunicazione in ambito europeo, con particolare riferimento alla attività di:	Numero di progetti di comunicazione svolti nell'ambito di progetti comunitari (1 punto per ogni progetto svolto negli ultimi 3 anni - 2016-2018 fino ad un massimo di 8 punti)		8	8	
	Esperienza nella gestione di siti internet istituzionali di soggetti pubblici, pagine/profilo su blog e/o social media inerenti l'artigianato e la promozione turistica e culturale di un particolare territorio. Sono esclusi gli interventi inerenti strutture ricettive, di ristoro e/o wellness e simili. (numero di incarichi o iniziative concluse o avviate negli ultimi 3 anni - 2016-2018) (2 punti per ogni incarico fino ad un massimo di 12)		11	11	
	Esperienza nella creazione e gestione di profili social e/o campagne di comunicazione per enti pubblici/impresie (numero di incarichi o iniziative concluse o avviate negli ultimi 3 anni - 2016-2018) (1 punto per ogni incarico, fino a un massimo di 5 punti).		3	3	
	Competenze specifiche del communication manager con particolare riferimento a (massimo 10 punti): numero di progetti di comunicazione sui temi della cultura e del turismo svolti negli ultimi 3 anni (1 punto per incarico realizzato negli ultimi 3 anni - 2016-2018 fino ad un massimo di 6 punti);		10	6	
	Esperienza progressa all'interno del gruppo di lavoro propria nella realizzazione di progetti di comunicazione in lingua croata (1/uno: 3 punti)		3	3	
Punteggio totale criterio 2 (somma sub-criteri)			19	15	15
3. Investimento nella campagna via media che deve includere:	Acquisto spazi pubblicitari su almeno 3 siti web specializzati sul tema cultura e promozione turistica all'anno fissato per singolo spazio incluso tra 800 e 1.000 Eur: 1 punto, aggiunto di 1 ulteriore punto ogni incremento di almeno 500 EUR/IVA fino a un massimo di 5 punti);		5	5	
	Acquisto spazi pubblicitari su almeno 2 riviste e/o pubblicazione in diffusione nazionale inerente tematiche di attualità, cultura generale e turismo quotidiani a diffusione regionale (spesa per singolo spazio inclusa tra 3.000 e 4.000 Eur: 1 punto; aggiunto di 1 ulteriore punto ogni incremento di almeno 500 EUR/IVA fino a un massimo di 10 punti);		8	10	
	Acquisto spazi pubblicitari per almeno 2 spot TV o radio a diffusione regionale (spesa per singolo spot inclusa tra 1.000 e 3.000 Eur: 1 punto; aggiunto di 1 ulteriore punto ogni incremento di almeno 1.000 EUR/IVA fino ad un massimo di 10 punti)		6	10	

TABELLA DI RIEPILOGO VALUTAZIONE OFFERTA TECNICA

	OFFERTA 1	OFFERTA 2	VALORE MASSIMO
CRITERIO 1		35,000	35,000
CRITERIO 2		19,000	15,000
CRITERIO 3		3,000	3,000
CRITERIO 4		5,000	5,000
CRITERIO 5		19,000	28,000
TOTALE		81,000	87,000

TRASFORMAZIONE IN PUNTEGGIO NORMALIZZATO

OFFERTA TECNICA	OFFERTA1	OFFERTA2
	1	0,3125(60%)

PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA

OFFERTA TECNICA	MAX	OFFERTA1	OFFERTA2
	80	80	73,24(312%)

*Handwritten signature and initials in blue ink.*